



FLUVIP

The Influencer Marketing Company



Manual de Marca

LAS NUEVAS GUÍAS GRÁFICAS DE DISEÑO DE LA MARCA

Abril de 2016

La marca

El sistema de identidad visual de FLUVIP es la base sobre la que se construye su imagen de marca.

Por eso es que la aplicación de la marca debe respetar normas que han sido concebidas con el fin de mantener intacta esta identidad visual.

Esta identidad, que está compuesta principalmente por un símbolo y un nombre, representa la actividad comercial de la Compañía.

Aplicando rigurosamente este manual usted participa de la notoriedad de la Empresa y asegura su reconocimiento.

Siguiendo sus lineamientos, los mensajes serán consistentes, cohesionados, claros y contribuirán al éxito de FLUVIP.



FLUVIP

The Influencer Marketing Company

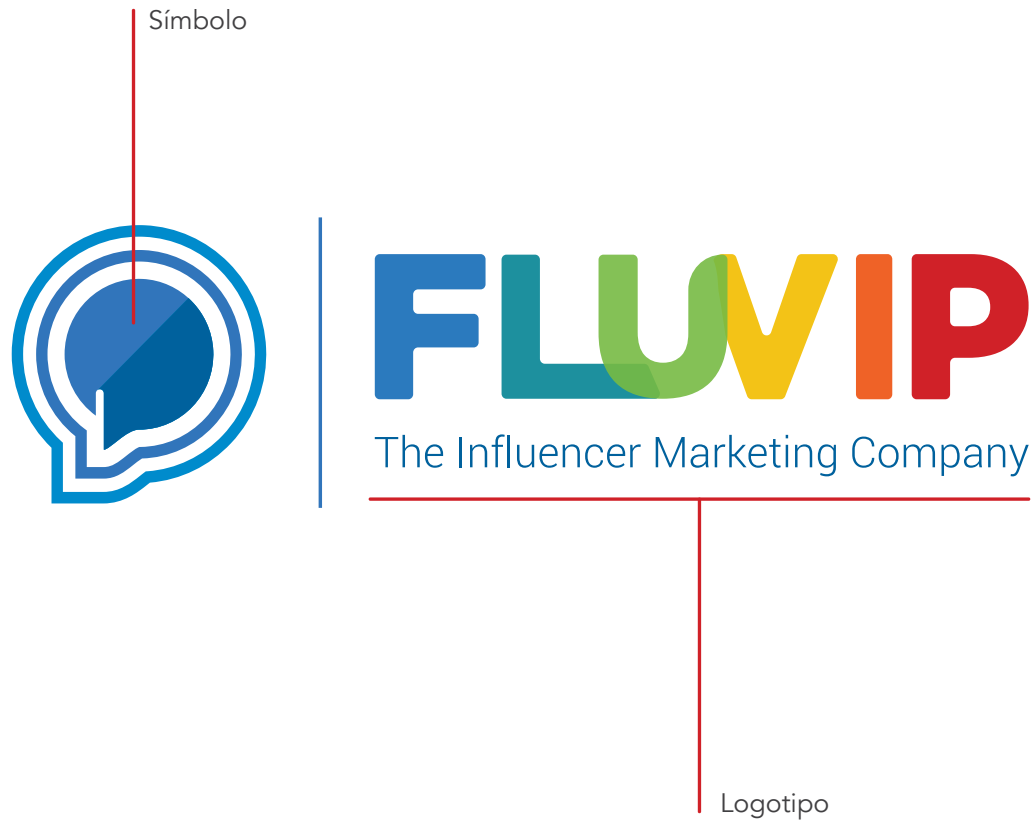
Elementos

Los elementos iniciales que conforman la identidad visual se denominan elementos básicos, un conjunto de útiles gráficos que serán utilizados de acuerdo con reglas específicas.

La marca de FLUVIP está compuesta por dos elementos:

- **El logotipo:** forma gráfica del nombre, diferenciado por estilo tipográfico.

- **El símbolo:** una figura sintetizada del ícono de una conversación.

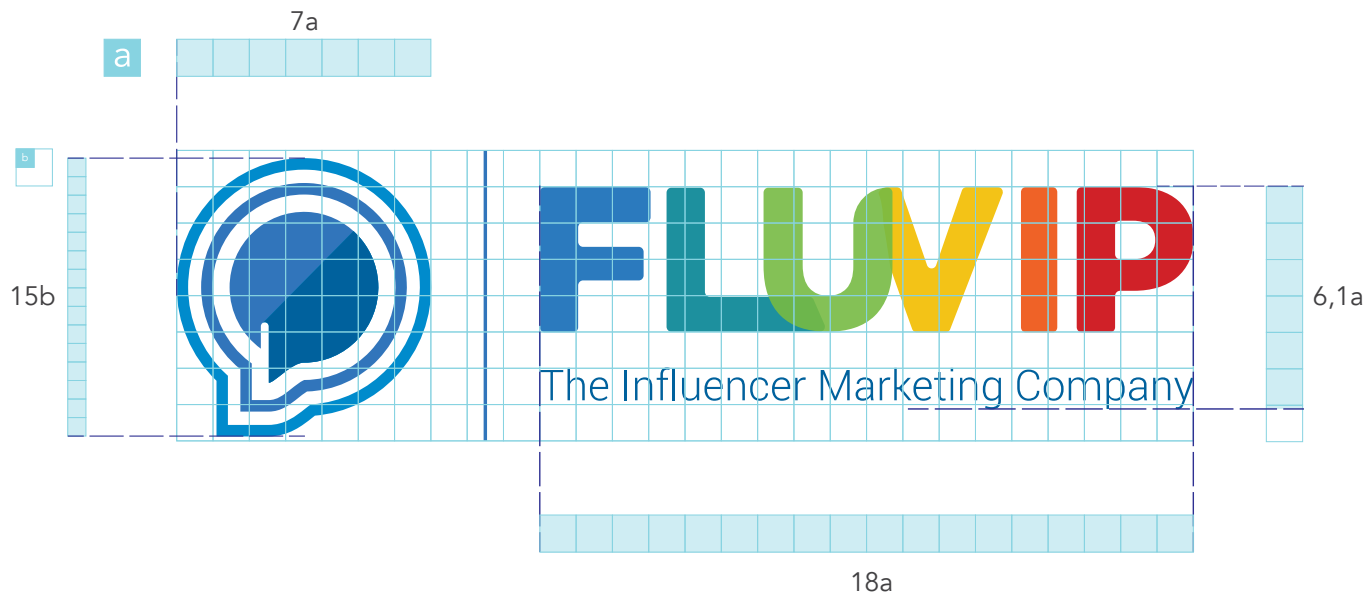


Relaciones

En la presente grilla se muestran las relaciones entre elementos y su disposición en el plano.

Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.



Resguardo y tamaños mínimos

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto y su preeminencia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que deberá respetarse en su aplicación.

De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

Respetar este espacio es de fundamental importancia para preservar el impacto y el valor de la marca.

Para no debilitar la lectura y pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deberán respetar un tamaño mínimo, que será de no menos de 6 centímetros.

En los casos en que sea estrictamente necesario aplicar la identidad visual en tamaños menores a 6 cms, se dejará el logotipo sin la parte inferior, ya que al ser tan pequeño pierde legibilidad.



6 cm

Tamaños inferiores a 6cm



Aplicación Positiva Color



Aplicación Negativa Color



Versiones color

Para conservar sus atributos de identidad intactos, la reproducción de la marca deberá realizarse preferentemente utilizando los colores especialmente seleccionados para FLUVIP.

En la presente página se establecen las versiones color, en sus alternativaas positiva y negativa.

Aplicación Positiva Monocromática



Aplicación Negativa Monocromática



Versiones monocromáticas

Para conservar sus atributos de identidad intactos, la reproducción de la marca deberá realizarse preferentemente utilizando los colores especialmente seleccionados para FLUVIP.

Para aquellos casos en que esto no resulte posible, en la presente página se establecen las versiones monocromáticas, en sus alternativas positiva y negativa.

Esta versión se utilizará cuando la marca deba aplicarse a una tinta, pudiendo ser esta negra o bien azul.



Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.



Paleta cromática

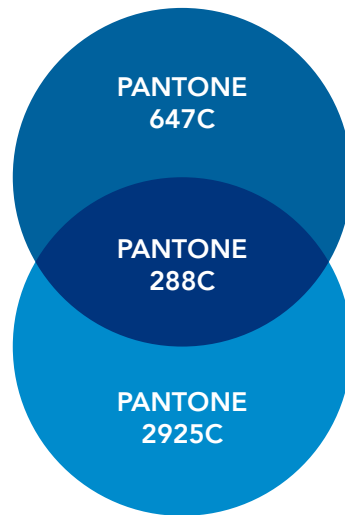
La paleta de FLUVIP proporciona una serie de colores de uso frecuente, que complementan el sistema de identidad visual de la marca.

A fin de facilitar su elección, se han diferenciado claramente cuáles de estos colores son principales y cuáles de uso secundario.

Estos últimos no tendrán el protagonismo de los primeros, sino que servirán para enriquecer el sistema.

Si bien aquí se presentan los códigos Pantone de cada color en forma independiente, la paleta propone una interacción fluida y natural entre los mismos, utilizando gradaciones e incluso fusionándose entre sí contruyendo gradientes, de modo tal que no siempre será necesario aplicarlos en forma pura.

Principales



Secundarios

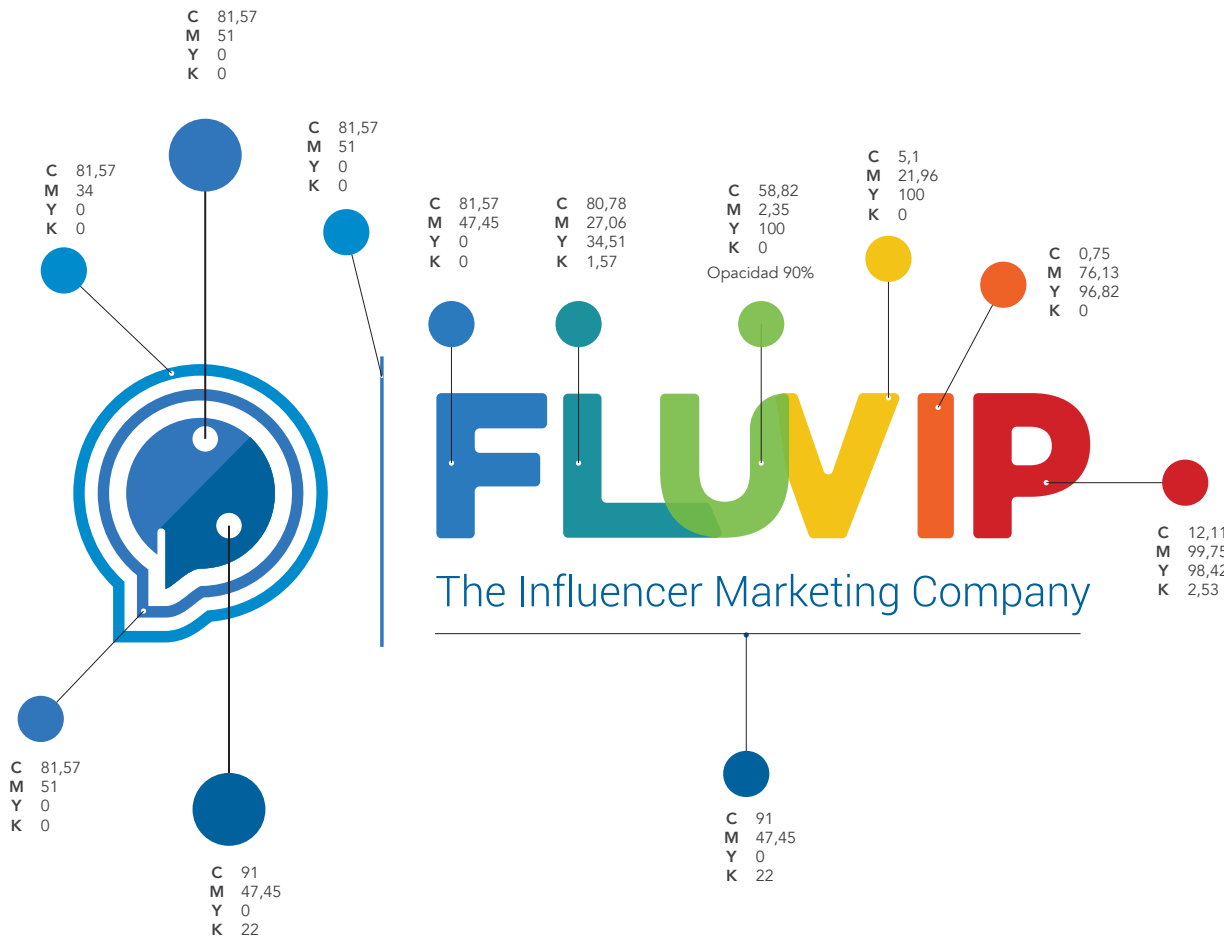


Aplicación en tintas de proceso (cuatricromía)

La marca de FLUVIP contempla especiales cuidados en relación al símbolo, particularmente en cuanto a su construcción cromática.

Por eso es que se presentan en estas guías las distintas variantes o adaptaciones de la marca para lograr un óptimo resultado en cada uno de los diferentes sistemas de reproducción.

En esta página se presenta las especificaciones de color a utilizar para reproducir la marca en cuatricromía (4 tintas - process).

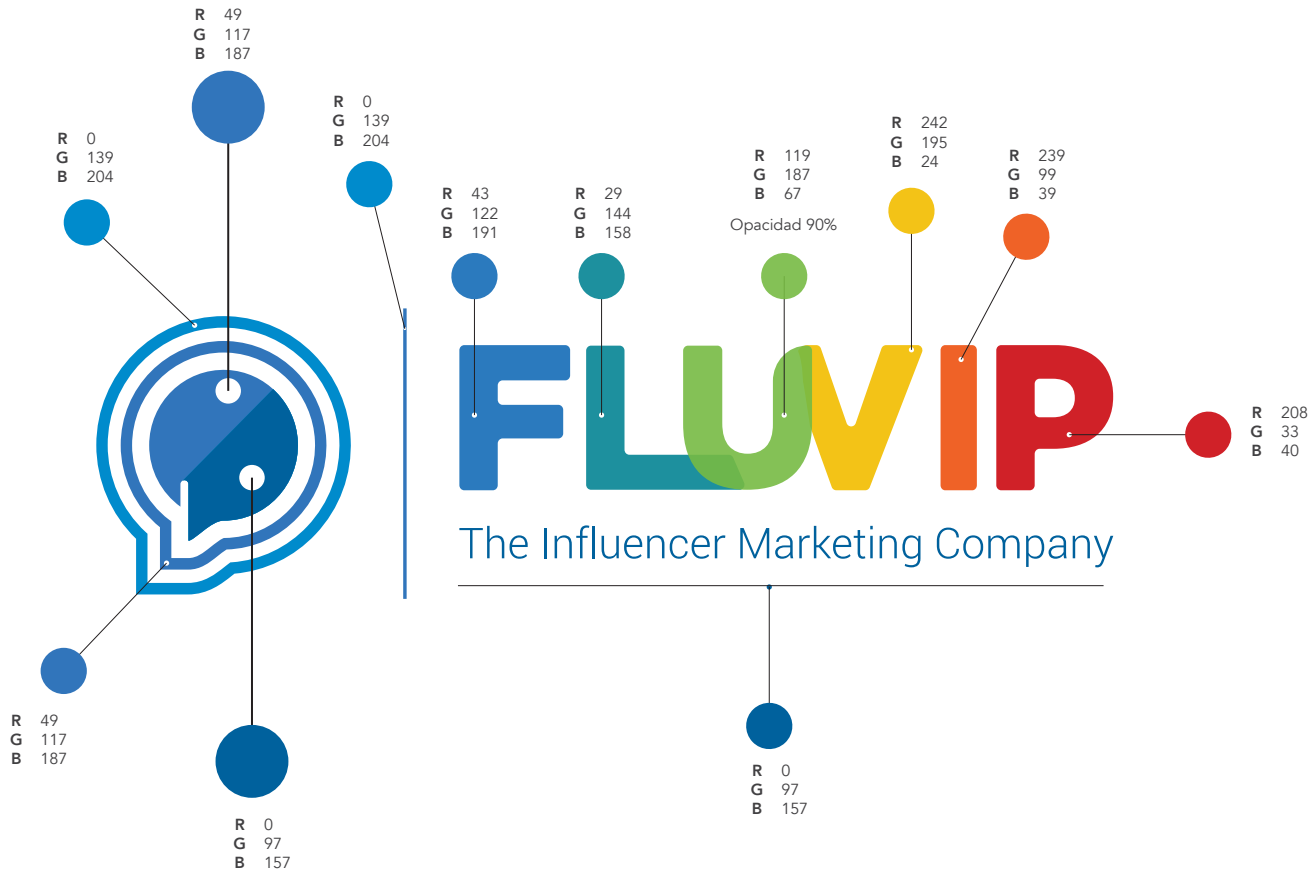


Aplicación en colores RGB

La marca de FLUVIP contempla especiales cuidados en relación al símbolo, particularmente en cuanto a su construcción cromática.

Por eso es que se presentan en estas guías las distintas variantes o adaptaciones de la marca para lograr un óptimo resultado en cada uno de los diferentes sistemas de reproducción.

En esta página se presenta las especificaciones de color a utilizar para aplicar la marca en RGB, para pantalla.

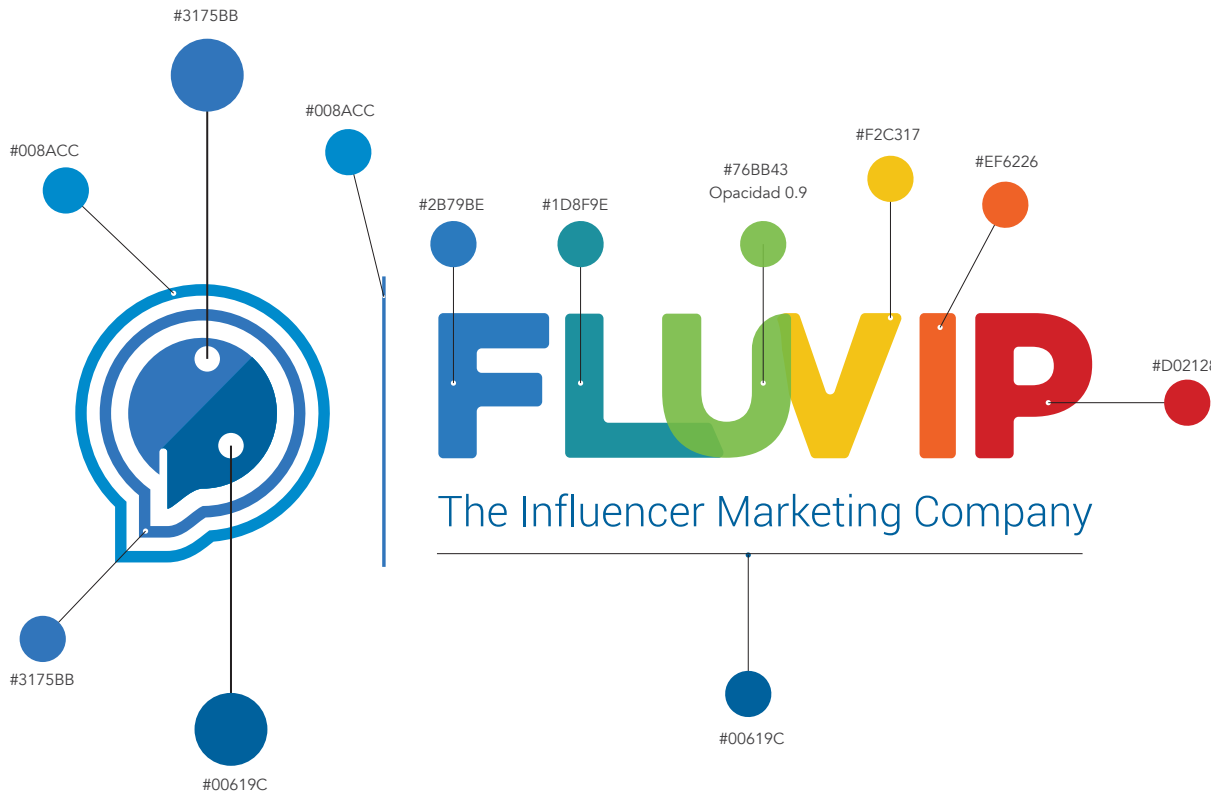


Aplicación en colores RGB (Hexadecimal)

La marca de FLUVIP contempla especiales cuidados en relación al símbolo, particularmente en cuanto a su construcción cromática.

Por eso es que se presentan en estas guías las distintas variantes o adaptaciones de la marca para lograr un óptimo resultado en cada uno de los diferentes sistemas de reproducción.

En esta página se presenta las especificaciones de color a utilizar para aplicar la marca en RGB, para web.

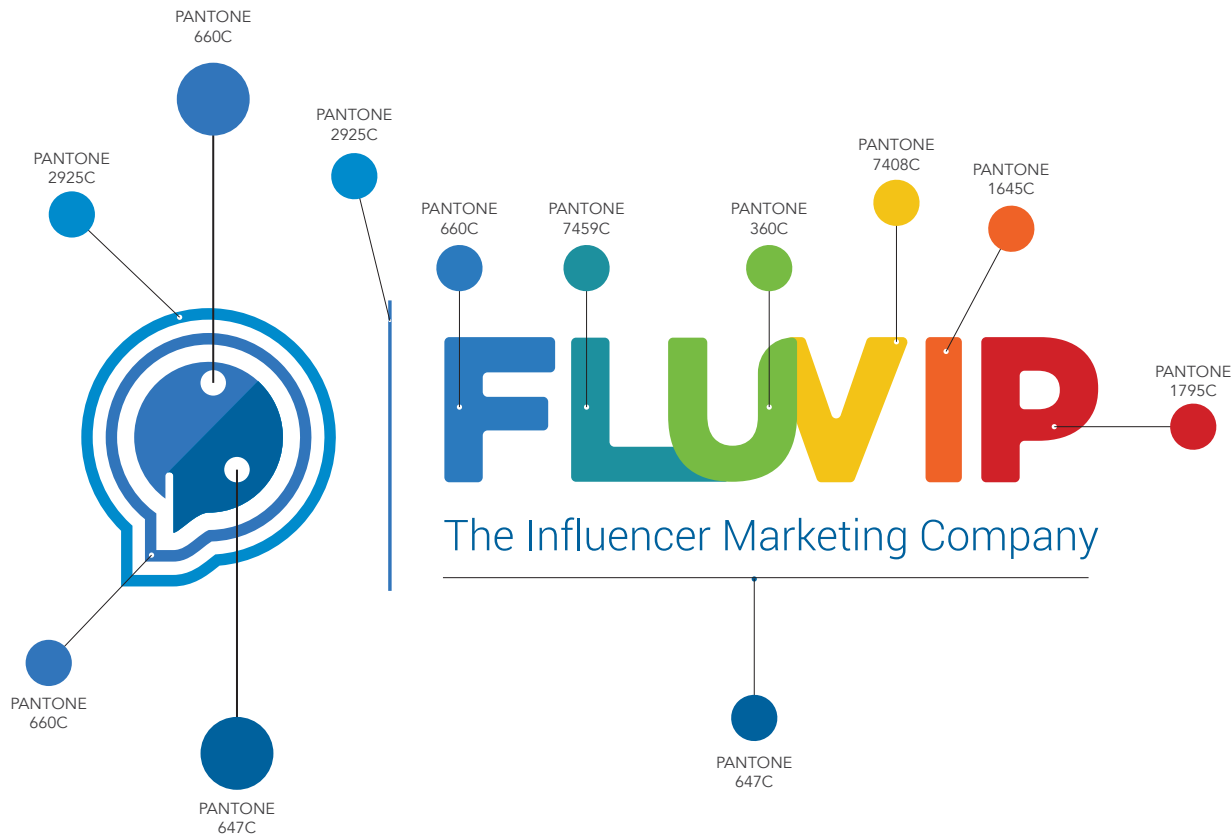


Aplicación en tintas PANTONE

La marca de FLUVIP contempla especiales cuidados en relación al símbolo, particularmente en cuanto a su construcción cromática.

Por eso es que se presentan en estas guías las distintas variantes o adaptaciones de la marca para lograr un óptimo resultado en cada uno de los diferentes sistemas de reproducción.

En esta página se presenta las especificaciones de color a utilizar para reproducir la marca en tintas especiales Pantone.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



Usos incorrectos

La identidad visual de FLUVIP no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada.

Por tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse, a fin de proteger la integridad de la marca.

Detalle

1. La ubicación de los elementos no puede variarse.
2. La tipografía debe ser respetada.
3. La marca no debe condensarse, estirarse ni deformarse en modo alguno.
4. No se deberá aplicar la marca inclinada.
5. Ningún elemento del símbolo debe ser eliminado.
6. Las relaciones entre los elementos deben ser respetadas.

Aplicación sobre fondos claros

Si bien es imprescindible que la marca de FLUVIP se aplique en la mayoría de sus casos sobre fondos blancos, existen situaciones en donde se deba participar de elementos de comunicación ajenos o externos al programa visual de FLUVIP.

En estas circunstancias es muy importante que el fondo no perturbe el reconocimiento de la marca, para mantener así el impacto visual de la misma.

Cuando se deba aplicar sobre fondos de color claro (equivalentes a un valor menor a un gris del 20%), la marca de FLUVIP podrá aplicarse en su versión color normal.



Aplicación sobre fondos oscuros

Si bien es imprescindible que la marca de FLUVIP se aplique en la mayoría de sus casos sobre fondos blancos, existen situaciones en donde se deba participar de elementos de comunicación ajenos o externos al programa visual de FLUVIP.

En estas circunstancias es muy importante que el fondo no perturbe el reconocimiento de la marca, para mantener así el impacto visual de la misma.

Por el contrario, cuando el fondo sea de un color equivalente a un valor mayor a un gris del 20%, la marca de FLUVIP deberá aplicarse en su monocromática, a fin de evitar contrastes entre colores que perjudiquen la correcta lectura de la marca.



Aplicación sobre fondos complejos

Si bien es imprescindible que la marca de FLUVIP se aplique en la mayoría de sus casos sobre fondos blancos, existen situaciones en donde se deba participar de elementos de comunicación ajenos o externos al programa visual de FLUVIP.

En estas circunstancias es muy importante que el fondo no perturbe el reconocimiento de la marca, para mantener así el impacto visual de la misma.

Por el contrario, cuando el fondo sea de un color equivalente a un valor mayor a un gris del 20%, la marca de FLUVIP deberá aplicarse en su monocromática, a fin de evitar contrastes entre colores que perjudiquen la correcta lectura de la marca.



Roboto
Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&()-_="+'";:,<>/?

Roboto
Condensed
Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&()-_="+'";:,<>/?

Roboto
Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&()-_="+'";:,<>/?

Roboto
Bold Condensed
Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&()-_="+'";:,<>/?

Roboto
Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&()-_="+'";:,<>/?

Roboto
Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&()-_="+'";:,<>/?

Tipografías corporativas

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual de FLUVIP.

La tipografía institucional es la Roboto principalmente en dos variantes: Regular y Light.

Cabe aclarar que se puede utilizar cualquier variante de esta tipografía según el sentido de la comunicación. Por ejemplo, las versiones itálicas se recomiendan para aportar cierto rasgo de amabilidad.

La constante y consistente utilización de las familias tipográficas seleccionadas favorece el inmediato reconocimiento de todas las comunicaciones de FLUVIP.

Roboto
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%^&()-_="+'";:,<>/?

Roboto
Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&()-_="+'";:,<>/?

Roboto
Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&()-_="+'";:,<>/?

Roboto
Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&()-_="+'";:,<>/?

Roboto
Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&()-_="+'";:,<>/?

Roboto
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%^&()-_="+'";:,<>/?

Tipografías corporativas

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual de FLUVIP.

La tipografía institucional es la Roboto principalmente en dos variantes: Regular y Light.

Cabe aclarar que se puede utilizar cualquier variante de esta tipografía según el sentido de la comunicación. Por ejemplo, las versiones itálicas se recomiendan para aportar cierto rasgo de amabilidad.

La constante y consistente utilización de las familias tipográficas seleccionadas favorece el inmediato reconocimiento de todas las comunicaciones de FLUVIP.

Roboto
Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&()-_="+'";:,.<>/?

Roboto
Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&()-_="+'";:,.<>/?

Roboto
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&()-_="+'";:,.<>/?

Roboto
Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&()-_="+'";:,.<>/?

Tipografías corporativas

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual de FLUVIP.

La tipografía institucional es la Roboto principalmente en dos variantes: Regular y Light.

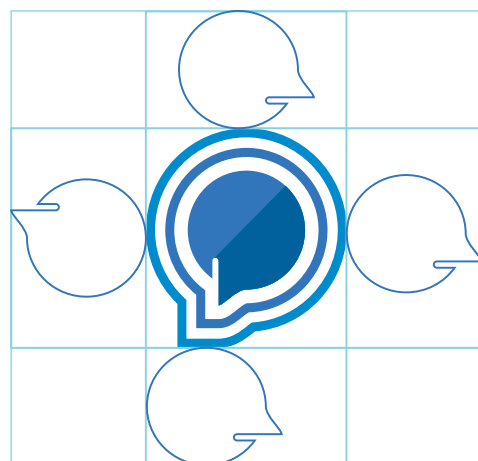
Cabe aclarar que se puede utilizar cualquier variante de esta tipografía según el sentido de la comunicación. Por ejemplo, las versiones itálicas se recomiendan para aportar cierto rasgo de amabilidad.

La constante y consistente utilización de las familias tipográficas seleccionadas favorece el inmediato reconocimiento de todas las comunicaciones de FLUVIP.

Aplicación del símbolo de FLUVIP

El símbolo de FLUVIP podrá ser utilizado en forma independiente de la marca.

Para ello, en la presente página se muestra el área de resguardo que se aplica sobre el mismo, a fin de preservar su pregnancia.



Usos incorrectos del símbolo de FLUVIP

Así como la marca FLUVIP merece ciertos cuidados a la hora de ser aplicada, también el símbolo en su utilización independiente debe ser criteriosamente manejado.

A modo de ejemplo, esta página presenta una serie de aplicaciones incorrectas, que deberán ser evitadas. De aquí se desprenderán otras que el responsable de marca deberá detectar oportunamente para preservar la identidad de FLUVIP.



Detalle

1. El símbolo no debe condensarse, estirarse ni deformarse en modo alguno.
2. El símbolo nunca podrá ser integrado o incorporado a palabras o mensajes.
3. No se deberá rotar ni inclinar el símbolo.



FLUWIP

The Influencer Marketing Company

THE PROGRAMMATIC PLATFORM
FOR INFLUENCER MARKETING

